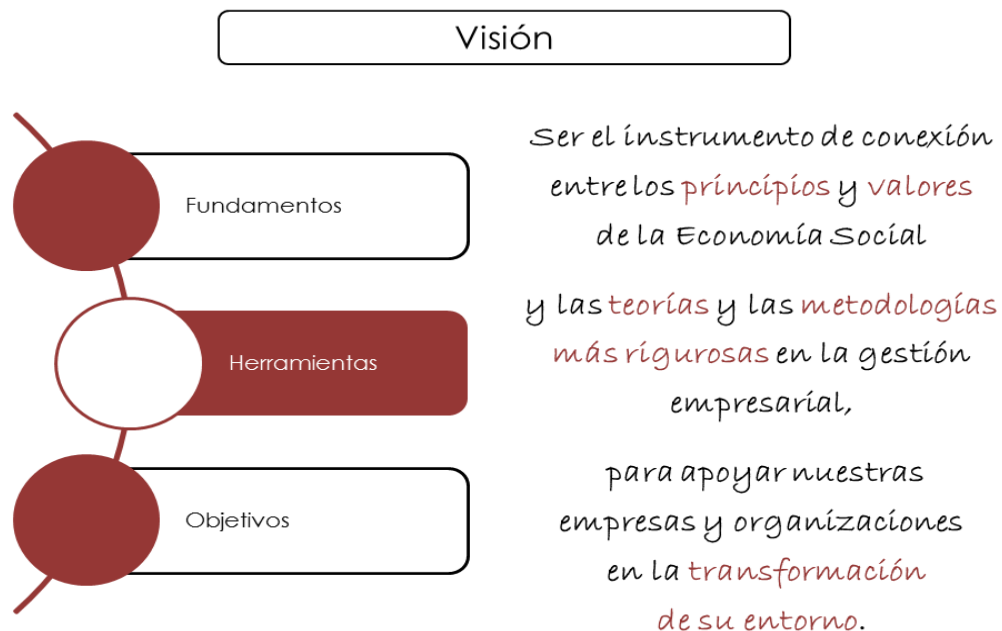


La Escuela de Economía Social

En el año 2002 la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo firmaron la constitución de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social como institución dinamizadora de las áreas de formación, investigación y desarrollo en el ámbito de la Economía Social y Solidaria Andaluza. Desde entonces, la Escuela de Economía Social se ha afianzado como Escuela de Emprendimiento Colectivo, especializada en coaching grupal e innovación social.



En sus casi 17 años de actividad, la Escuela de Economía Social ha logrado:



Capacitar a más de 3.500 directivos/as y profesionales del sector del cooperativismo y de la Economía Social



Acompañar a más de 850 emprendedores en la creación y consolidación de sus emprendimientos cooperativos y colectivos.



Capacitar y apoyar a más de 500 agentes de desarrollo, técnicos y administradores locales.



Nuestro modelo de aprendizaje

Aprender Haciendo: Buscamos la aplicación práctica e inmediata de los conocimientos, competencias y actitudes requeridas para la puesta en marcha, la gestión y el desarrollo de los proyectos empresariales.

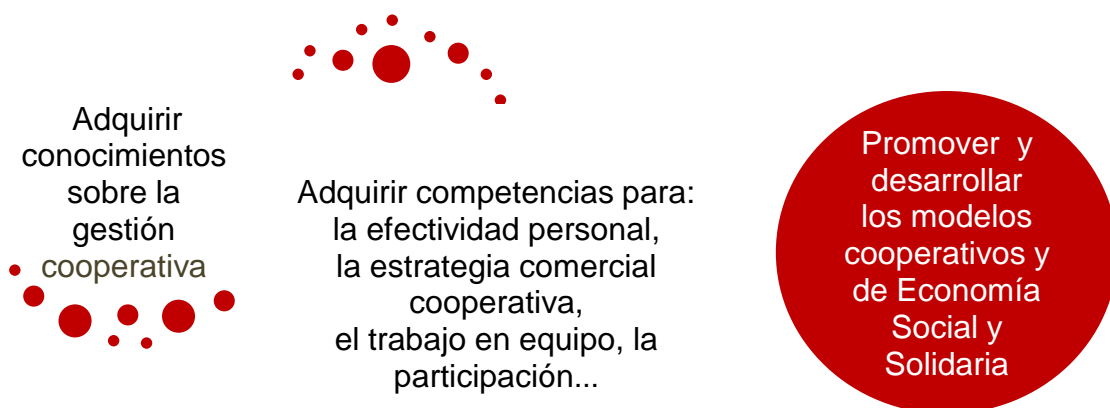
Trabajo en equipo y aprendizaje auto-dirigido. Nuestra idea de aprendizaje cooperativo implica que los alumnos y alumnas y tutores compartan conocimientos y experiencias. Concebimos la formación como transferencia de conocimientos como la facilitación de un proceso de cambio y construcción colectivos.

Inter-cooperación y aprendizaje socia. Queremos ser un lugar de encuentro, convivencia y debate abierto a todos los integrantes de la Economía Social que fomente el intercambio y la inter-cooperación.



Objetivos de la acción formativa

El programa se dirige a Directivos y Directivas, con los objetivos de desarrollar competencias directivas desde la gobernabilidad cooperativa y desde la economía social y solidaria, promoviendo el desarrollo de sus empresas y organizaciones a través del liderazgo organizacional y fomentando el desarrollo territorial de su entorno local inmediato.





DÍA 01 **14 de octubre 2019**

Inauguración: Bienvenida institucional y Presentación del programa

Presenta



José Ariza

Director de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

Sesión

Dinámicas de presentación del Grupo. Expectativas.

Objetivos

- Comenzar a constituir y motivar al equipo de participantes.
- Reflexionar sobre las dinámicas de equipo.

Facilitador



Francesco Garcea

Director de Formación y Proyectos de la Escuela de Economía Social. Experto en Emprendimiento Colectivo, Empresa Social y Desarrollo.

Conferencia Inaugural: **Los Desafíos de la Gobernanza Cooperativa**

Ponente



Rafael Moreno

Maestro Primaria. Fundador Cooperativa Colegio Aljarafe S. Coop. And. Dirigente Cooperativo. Experto en Cooperativismo, colabora como consultor en temas de Gobernanza y cultura cooperativa, Premio Arcoiris 2011 por su labor de fomento del Cooperativismo.

Ponencia

Innovar a través de la democracia.

Objetivo

- Conocer las nuevas tendencias en las empresas cooperativas y organizaciones de la economía social y solidaria y profundizar en el desarrollo cooperativo actual, conceptos básicos, gestión del cambio.


Facilitador



David Pino

Director de Innovación y Economía Social del Ayuntamiento de Sevilla. Master en Dirección de Empresas. . Expert en el diseño y metodologías formativas, innovación y cooperativismo

DÍA 02 15 de octubre 2019

Sesión	Habilidades y herramientas Directivas. Liderazgo y Delegación
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">Conocer las habilidades y herramientas que una persona con el rol de dirigir debe tener para que pueda desarrollar estrategias que faciliten y empoderen a las organizaciones que lideran y a las personas que las forman.
Facilitador	 <p>Álvaro Trujillo. Coach, Trabajador Social y Emprendedor empedernido. Acompaña a las personas, equipos y empresas para que se propongan objetivos y los consigan.</p>

DÍA 03 16 de octubre 2019

Sesión	Mercadotecnia Cooperativa. La Estrategia vinculada a los Valores.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">Concienciar sobre la visión de la empresa como suma sinérgica de relaciones, trabajando la adopción de los principios comerciales que impulsen a toda la organización a convertirse en fuerza de Ventas.
Facilitadora	 <p>Eladia Pino. Capacitadora, Mentora, Consultora y Coach. Experta en Marketing Experiencial, Neuroventas, Estrategias, Comunicación, Gestión de Clientes. Socia fundadora de Exeo S. Coop. And.</p>

DÍA 04 17 de octubre 2019

Jornada	Experiencias Cooperativas y de Economía Social.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">Vistas a experiencias de Cooperativas, Emprendimiento Colectivo y de Economía Social, inspiradoras y motivadoras, trasladables a los diversos territorios de los y las participantes.

DÍA 05 18 de octubre 2019

Sesión

Dirección de Recursos Humanos en la Economía Social

Objetivos

- Conocer la gestión de los recursos humanos de una organización de economía social, a través de una gestión eficaz capaz de convertirlos en una fuente de ventaja competitiva.

Facilitador



Francisco Rincón.

Licenciado en Ciencias de Trabajo. **Profesor Asociado** en la Facultad de Empresariales, Área de Organización de Empresas y Marketing. Director- Gerente y responsable de RRHH en AISOL, S.L.

Ponencia Central: Las Finanzas Éticas y Sostenibles en Europa: su contribución al crecimiento inclusivo y solidario.

Ponente:



Albert Gasch

Responsable del área de Relaciones Asociativas y Responsable Cultural. de Fundación Fiare Banca Ética. Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, Posgrado en Gestión Bancaria por la Universidad Pompeu Fabra y Posgrado en Gestión Cooperativa por el IGOB de la Universidad Autónoma de Barcelona.

DÍA 06 21 de octubre 2019

Sesión

Dirección por Valores

Objetivo

- Comprometer e integrar la dirección estratégica con los equipos humanos, con el fin de desarrollar un compromiso integral de calidad y hacer más partícipe a socios y socias.
- Simplificar: absorber la complejidad organizativa derivada de la necesidad de adaptación a cambios, a todos los niveles de la empresa.

Facilitadora



Paca Muñoz. Socióloga. Socia Fundadora de TIMÓN, S. Coop. And., empresa especializada en Investigación social.

Experta docente en metodología participativa, diseño de proyectos, gestión de la innovación. Coach profesional.

DÍA 07 22 de octubre 2019

Sesión **La perspectiva de Género e Igualdad de Oportunidades en las Empresas Cooperativas y Organizaciones de Economía Social y Solidaria**

Objetivo

- Implementar la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la ESS.

Facilitadora



Charo Aguilera. Experta en Género, Identidad y Ciudadanía, Experta en Evaluación de Políticas Públicas, Mediadora comunitaria. Agente para la Igualdad de Oportunidades

Sesión

Comunicación Efectiva y Empática

Objetivo

- Desarrollar habilidades y competencias de comunicación para potenciar el liderazgo, las relaciones y la comunicación efectiva con el equipo: usando herramientas lingüísticas, asertivas y de inteligencia emocional.

Facilitadora



Luisa Sánchez. Pedagoga. Formadora con más de 22 años de experiencia, en áreas como Formación de formadores, comunicación, orientación para el empleo, Coaching para el empleo, Redes sociales

DÍA 08 23 de octubre 2019

Sesión

Trabajo en Equipo e Inteligencia Emocional Colectiva

Objetivo

- Presentar la teoría y práctica del trabajo en equipo en el ámbito de empresas cooperativas y de organizaciones de Economía Social, sus ventajas y dificultades y los desafíos que supone para la organización empresarial.

Facilitador



David Barreda.

Consultor y Formador. Facilita procesos de estrategia personal, fortalece la estructura humana y emocional de los equipos y desarrolla habilidades para la docencia de la formación.
www.procesosyaprendizaje.es

DÍA 09 24 de octubre 2019

Jornada

Experiencias Cooperativas y de Economía Social.

Objetivo

- Vistas a experiencias de Cooperativas, Emprendimiento Colectivo y de Economía Social, inspiradoras y motivadoras, trasladables a los diversos territorios de los y las participantes.

DÍA 10 25 de octubre 2019

Sesión

Creatividad, Innovación y Actitud Emprendedora

Objetivos

- Aprender técnicas de creatividad, en el marco de la Organización Empresarial, facilitando técnicas y herramientas para permitir a los y las participantes la memorización y representación de la información.
- Conocer técnicas de creatividad, en el marco de la Organización Empresarial y su utilización para promover actitudes proactivas de intra-emprendimiento y emprendimiento.

Facilitador



Ángel Matas.

Instructor en Creatividad e Innovación.

Especializado en soluciones creativas para empresas y emprendedores. Delegado de la Fundación *Creativación*

Acto de cierre y entrega de Diplomas Acreditativos

