

# CONEXIÓN COOPERATIVA

La Escuela de Economía Social propone una serie de **webinar temáticos** para su red de alumnado y organizaciones aliadas.

Una propuesta para **reforzar la intercooperación** y la **conexión** con la **comunidad de la economía social y solidaria iberoamericana**.

y para reflexionar, imaginar y entender cómo desde la Economía Social y Solidaria se pueden afrontar los efectos de esta crisis mundial..



# CÓMO GENERAR HÁBITOS SALUDABLES COMO ESTRATEGIA DE RESPUESTA ANTE MOMENTOS DE DIFICULTAD



## David Barreda Carrillo

Consultor y Formador.

Facilita procesos de estrategia personal, fortalece la estructura humana y emocional de los equipos y desarrolla habilidades para la docencia de la formación. [www.procesosyaprendizaje.es](http://www.procesosyaprendizaje.es)



\*El reforzamiento de los vínculos cooperativos, pasa por generar hábitos saludables para fortalecer la cooperación y capacidad de respuesta ante situaciones difíciles. Conocer **herramientas, metodologías y estrategias** para entender y afrontar situaciones excepcionales.

# APRENDIZAJES Y ESTRATEGIAS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL



## David Pino Merlo

Asesor de Innovación y Economía Social del Ayuntamiento de Sevilla.

Experto en el diseño y metodologías formativas, innovación y cooperativismo.



\* Una reflexión sobre los aprendizajes a obtener en épocas de crisis y las estrategias que desde la **#EconomíaSocialySolidaria** se deben acometer. Propuestas de **modelos de reactivación** basadas en la solidaridad y la cooperación, orientado a las personas y a la distribución igualitaria, configurando **nuevos modelos cooperativos, que al mismo tiempo conlleven el mantenimiento y creación de empleo sostenible.**

# CÓMO MANTENER UNA CONEXIÓN AUTÉNTICA CON NUESTROS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS



**Eladia Pino.**

Consultora y docente

Acompaña a Profesionales y a Empresas en Los Procesos de Diseño e Implementación de Estrategias de Marketing vinculadas a los valores.

[www.exeoconsultoria.com](http://www.exeoconsultoria.com)



\*El **"Para qué"** de cualquiera de **Nuestras Organizaciones** pasa necesariamente por el cultivo de **Relaciones Sólidas con nuestros clientes.**

Una Conexión profunda, auténtica y sincera vinculada a los Valores Compartidos. Un esfuerzo integrado de un amplio colectivo de personas, para **enfocar toda la Organización** hacia la **generación de valor añadido.**

# EL COOPERATIVISMO EN TIEMPOS DEL COVID-19

## LA VISIÓN DE ANTONIO CANCELO



### Antonio Cancelo

Expresidente del Grupo Cooperativo Mondragón (MCC). Entre los fundadores de Eroski del que fue Director General.

Personalidad de referencia del movimiento cooperativo español y europeo, experto docente y consultor de grandes grupos cooperativos a nivel nacional.



\*Reflexionar sobre cómo los valores y principios cooperativos deben ser puestos al servicio de la construcción de una sociedad más solidaria y equitativa, que huye del individualismo y del interés personal para perseguir el bien colectivo. **La respuesta** a (cualquier) crisis es la **solidaridad** y el **futuro** pasa por generalizar **alternativas económicas** que pongan en valor la **democracia económica, la justicia ambiental y la salud colectiva...**

# UNA PROPUESTA

## PARA LA GENERACIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS

(DE LO PERSONAL A LO COLECTIVO)



**Álvaro Trujillo**

Consultor y formador

Facilita procesos de cambio en organizaciones, equipos y personas.

Responsable de las Áreas de Personas y Equipos en la cooperativa

[www.exeoconsultoria.com](http://www.exeoconsultoria.com)



\*Toda crisis nos deja aprendizajes que podemos aprovechar para mejorar. Sin embargo, **para generar un cambio real y mantenerlo necesitamos de un trabajo consciente y secuenciado.**

Podemos **conocer pautas** que nos **facilitarán el aprendizaje** y el cambio para mejorar como personas y como organizaciones

# LAS FINANZAS ÉTICAS Y SOSTENIBLES: SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOLIDARIO



## Jordi Ibáñez.

Director de la Fundación Finanzas Éticas, Durante diez años ha sido responsable de desarrollo de Fiare Banca Ética en la Zona Mediterránea.

Diplomado en Ciencias Empresariales y Master de Dirección de Entidades Sin ánimo de lucro.



\*Sostenibilidad, Transparencia, Calidad y Carácter emprendedor son algunas de las características de la Banca Ética. La **Banca Ética se vuelca con la sociedad reforzando su compromiso** en situaciones de máxima vulnerabilidad y elevando su propósito.

Servicios basados en principios alternativos, de cooperación y sostenibles y en la participación cooperativa.

# ALINEACIÓN ESTRATÉGICA POR VALORES, ANTE LOS NUEVOS RETOS



## Paca Muñoz

Experta docente en metodología participativa, diseño de proyectos, gestión de la innovación, formación de impacto, dinamización de grupos. Coach profesional.

Socia Fundadora de TIMÓN, S. Coop. And., empresa especializada en Investigación social.



\*La **Dirección por Valores** como **visión estratégica para Orientar y encauzar al conjunto de la empresa del futuro.**

La integración de la dirección estratégica junto a los equipos humanos, con el fin de **desarrollar un compromiso integral de calidad y hacer más partícipe a socios y socias.** El reto de la **Innovación** en la cultura organizativa.



# "TRES ESCENARIOS DE TU FUTURO ADELANTADOS POR LA ECONOMÍA FEMINISTA (...QUE YA ESTÁS VIVIENDO)."



## Charo Aguilera

Experta en Género, Identidad y Ciudadanía. Evaluadora de Políticas Públicas. Mediadora comunitaria.

Agente para la Igualdad de Oportunidades, Ponente en igualdad y la RSE.



\*La Economía Feminista pasa por transformar la economía desde la perspectiva de **la sostenibilidad de la vida**.

•La **perspectiva** feminista como enfoque conceptual y de intervención en el trabajo para transformar las relaciones desiguales entre los géneros. Es necesario avanzar hacia un **camino ecosocial** y que ésta sea una oportunidad para construir sociedades **más equitativas y democráticas**

# COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS: UN ANTÍDOTO PARA LA CRISIS



## Egidio Formilan

Ha sido responsable de la secretaría general y del área de investigación, formación y proyectos internacionales de la Cooperazione Trentina (Italia). Colabora con diferentes ONG italianas para promover la experiencia cooperativa en proyectos de desarrollo local en otros países.



“La **Cooperación** es la convicción plena de que nadie puede llegar a la meta si no llegan todos”.

Las organizaciones funcionan como sistemas vivos en el que el todo es mayor que la suma de las partes, el afianzamiento de la **cooperación** como una **práctica estratégica es imprescindible en el actual contexto socioeconómico.**